

## 令和7年7-9月期調査 「現在自社が抱えている課題・問題など」

### 【製造業】

- 消費増加の時期が終わった後の、売上減少への対策。
- 造船業、不漁による船主不足と船数の減少。
- 受注数の減少。

### 【建設業】

- 人材不足（施工管理の有資格者）

### 【卸売業】

- 最低賃金の引き上げによる収益の悪化。

### 【小売業】

- 得意先の高齢化による減少、新規顧客の獲得が難しい。
- 人員不足のため、従業員を募集しても教育がままならず募集が中々難しい状況です。
- 賃上げにより収益がますます厳しくなる見込みで、不安要素が多い。

### 【サービス業】

- 高齢化
- すべての経費が上昇しているが、価格の転嫁が難しいため、利益を確保するのが難しい。

## 令和7年7-9月期調査

### 「現在の業界全体の動向・抱えている問題」

#### 【製造業】

- 競合他社との差別化や、商品の魅力の向上。

#### 【建設業】

- 回答なし

#### 【卸売業】

- 公共物件・戸建ての減少に伴い、同業内での廃業・再編も出てきている。

#### 【小売業】

- どの会社も商品の入手困難が続いていてしばらく解消されそうにないため、しばらくは仕入れに関して悩みが続きそうです。
- メーカーの廃業、仕入品の価格高騰。

#### 【サービス業】

- 回答なし